

LA REVISION DES PRIX DANS LES MARCHES PUBLICS

Objectif général

- Réviser des prix selon les stipulations du contrat.

Objectifs pédagogiques (pour le stagiaire)

- Vérifier l'applicabilité d'une clause de révision des prix.
- Calculer les prix révisés d'un contrat ou vérifier les prix révisés proposés par l'autre contractant
- Modifier les modalités de révision en cas de suppression d'indices ou d'évènements imprévisibles.

Objectifs opérationnels (pour la structure)

- Limiter les risques juridiques et économiques en termes de variations de prix dans les marchés publics.
- Gérer de manière efficace et efficiente les évolutions de prix dans les contrats.

Programme

Partie 1 : Caractériser le marché public

- Les différentes formes de contrat, la notion de prix, la notion de durée des contrats
- Différence entre Actualisation et révision des prix

Partie 2 : Vérifier l'applicabilité d'une clause de révision des prix

- La Périodicité de révision : mensuelle, trimestrielle, semestrielle, annuelle ?
- Le mois Mo
- Le ou les indices à utiliser
- La Formule paramétrique mise en œuvre
- Les éventuelles clauses d'encadrement
- Les précisions sur les arrondis
- La date de communication des nouveaux prix
- La date d'application des nouveaux prix et durée
- Dates de valeur de l'indice à prendre en compte
- Le caractère définitif ou provisoire d'un indice

Partie 3 Choisir les bons indices de révision/d'actualisation des prix

- Les catégories d'indices (IPC, IPI, IPP,...)
- La composition des index
- Ou trouver les indices?
- Les paramètres économiques
- Les paramètres géographiques

Partie 4 : Faire évoluer les modalités de variations de prix en cours de contrat

- Cas où il est proposé un indice de remplacement
- Cas où il n'y a pas d'indice de remplacement proposé par la source
- Les modifications du contrat par voie d'avenant
- L'indemnisation du cocontractant en cas d'imprévus

Pré-requis :

- Connaître le processus général de passation et d'exécution d'un marché public
- Connaître les fonctions de chaque document constituant le dossier de consultation des entreprises (DCE)
- Savoir utiliser une calculatrice ou de préférence un tableur (Type EXCEL ou CALC) pour réaliser des calculs

Publics ciblés : Toute personne (du secteur public ou privé) :

- Coté Public : En charge de la rédaction de contrats et/ou des calculs de révision des prix.
- Coté Privé : En charge de la réponse aux appels d'offres et/ou de la gestion financière d'un marché public

Modalités de déroulement : Formation inter-entreprise ou intra entreprise avec remise d'une attestation de fin de formation.

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques. Exercices pratiques - Études de cas – Le stagiaire doit disposer d'un ordinateur (Connection wifi fournie).

Support(s) fournis : Support de formation – Dossier Ressources – Exercice avec Correction.

Modalités de suivi et appréciation des résultats :

- Evaluation de la satisfaction : un questionnaire sera à remplir à la fin de la journée par les stagiaires.
- Suivi des compétences acquises par les stagiaires 6 mois après la formation

Nature : Actions d'adaptation et de développement des compétences.

Durée : 1 journée de 7h00. De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

Dates et lieux formation inter entreprise

PARIS	DISTANCIEL	PARIS
25 MAI 2023	19 septembre 2023	12 OCTOBRE 2023

Le lieu précis (proches des transports en commun) sera précisé au plus tard 2 semaines avant le début des formations.

Le + de la formation en INTER : Les participants sont issus du secteur public et privé permettant ainsi des échanges constructifs et enrichissants (session ouverte sous réserve du nombre d'inscrits – 4 mini)

Le + de la formation en INTRA : Une formation adaptée à vos besoins (Maxi 10 personnes/session)

Coût de la formation Inter Entreprise :

- PRIX Pour 1 PARTICIPANT : 690 € NET
- Remise de 10% sur le prix du deuxième participant
- Remise de 20 % sur le prix du troisième participant et au-delà

Coût de la formation Intra Entreprise : 3 600 € NET

en partenariat avec

Wilfrid DREANO

CONSULTANT
FORMATEUR
ACHATS PUBLICS



DOMAINES D'EXPERTISE

- Montages contractuels, rédaction de DCE
- Passation de marchés publics, concessions
- Dématérialisation des marchés (Profil acheteur, Chorus Pro)
- Accompagnement des entreprises à la réponses aux marchés publics

ATOUTS

- **15 ans d'expérience dans les collectivités territoriales**
- Formateur marchés publics (Acheteurs et opérateurs économiques)

FORMATION

- Master 2 « CONTRATS ET MARCHES PUBLICS » - Université de Montpellier

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Consultant formateur en Achats Publics
- Grand Cognac : Responsable service commun Commande Publique
- Ville d'Angoulême : Responsable service Achats
- Grand Angoulême : Responsable service mutualisé Commande Publique
- Calitom (Déchets) : Responsable Marchés Publics
- Hôpital La Roche sur Yon : Responsable Achats "Investissements"

COMPETENCES

- Maîtrise de la réglementation Commande Publique
- Définition contractuelle du besoin
- Gestion des procédures de passation
- Mesure du risque juridique
- Formateur marchés publics

REFERENCES

- POMA, MBDA, SARP Industries, SYCTOM, CACEM, SMICVAL, CMNimes, MIRION, BIOMERIEUX, Fédération des Banques alimentaires, Chambre des métiers, Transport Rougier, Ambulances Charentes Poitou
- Mairies de Saint Emilion, Lagorce, Cognac, Angoulême ; ACP formation, CNFPT, Quiris, INHNI...

Vente en Exonération de TVA pour les opérations effectuées dans le cadre de la formation professionnelle, sous le N° de déclaration d'activité 72330705833 et selon accord de la DIRECCTE du 15/05/2007. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État, Art. L.6352-12 du Code du Travail

Cette action peut le cas échéant être prise en charge.

Une convention de formation sera établie pour chaque établissement.

Pour toutes demandes de formation, contacter :
Wilfrid DREANO - Tél : 06 42 85 81 78 - mail : wilfridreano@gmail.com



La certification qualité
a été délivrée au titre des catégories suivantes :
ACTIONS DE FORMATIONS ET BILANS DE COMPÉTENCES

Solutions/Conseils Achats Publics (SCAP16)- Enseigne de Coop'Alpha

